

## Více výkonu za stejnou cenu nyní také u úzkých myček nádobí

### Atraktivně vybavená 45 centimetrů široká myčka nádobí

Asi o 40 % více prodaných myček nádobí během tří let, to je aktuální bilance modelové ofenzivy u klasických myček. Miele nyní doplňuje také sortiment myček širokých jen 45 centimetrů: hodnotnějším vybavením nebo atraktivnější cenou.

*„Stále více lidí dnes žije v domácnostech s jedním či dvěma členy a obytný prostor ve městě je často těsný a drahý,“* říká Alexander Adam, manažer sortimentu myček nádobí v oboru přístrojů pro domácnost. Tím také roste potřeba kompaktních myček nádobí.

Pro další zvýšení atraktivity těchto přístrojů jim Miele dává vyšší vybavu. Ve střední kategorii například přibylo AutoOpen sušení – tato funkce, kterou nabízí exklusivně jen Miele, je obzvláště kladně hodnocena organizací Stiftung Warentest (StiWa). Díky této funkci se na konci programu automaticky otevřou dvířka, vypustí se vlhká pára a dovnitř proudí čerstvý vzduch. Díky patentovanému způsobu sušení je zajištěna maximální ochrana nábytku, ke kterému se nemůže dostat žádná vlhkost. Současně se zlepšuje třída energetické účinnosti na A++.

V základní nabídce prezentuje Miele svou novou akční řadu Active s příborovou zásuvkou a místem pro devět jídelních souprav za velice příznivé ceny. Alexander Adam: *„S novými nabídkami očekáváme také v oblasti užších myček nádobí značné navýšení prodeje i také tržních podílů.“*