

Miele slaví 25 let v České republice

Brno / Praha, 21. července 2016 – Společnost Miele, výrobce prémiových spotřebičů, slaví 25. výročí zastoupení značky v České republice. Kromě domácností jsou přístroje Miele zastoupeny také v profesionálních provozech – v segmentu HORECA, v nemocnicích, pečovatelských ústavech nebo sportovních zařízeních a využívají je rovněž složky IZS.

Z historie Miele Česká republika

Firma Miele, spol. s r.o., byla založena v červenci 1991 v Brně. Začínala s pouhými pěti spolupracovníky, kteří se zabývali prodejem zemědělské techniky, spotřebičů pro domácnost i profesionálních přístrojů. Historie Miele v oblasti zemědělské techniky a profesionálních přístrojů (především laboratorní myčky) však sahá ještě před rok 1989.

Vzhledem k příznivému sociálnímu a ekonomickému vývoji se tým Miele ČR postupně rozrůstal a dnes má v Česku a na Slovensku cca 100 spolupracovníků. Generálním ředitelem Miele ČR a SR je Tomáš Abraham.

Centrála firmy sídlí od roku 1991 v Brně, v lednu 2004 přibyl showroom v Bratislavě, a v květnu 2006 i v Praze. Od konce roku 2010 sídlí firma ve Spielberk Office Centre v Brně (Holandská 4).

O zákaznický komfort se stará rozsáhlá síť ověřených obchodních partnerů (architektonické ateliéry, kuchyňská studia nebo sítě obchodů s elektronikou a bílou technikou) a samozřejmě vlastní značkový servis.

Miele Experience Center – víc než jen showroom

Multifunkční designové prostory Miele Experience Center v Praze a Brně slouží k prezentaci aktuálních produktových řad spotřebičů Miele, zákazník zde může využít poradenský servis, načerpat inspiraci či relaxovat s šálkem lahodné kávy v kavárnách Miele Caffé. Ve zdejší aktivní kuchyni pravidelně probíhají předváděcí vaření, kurzy vaření i zážitkové gastronomické večery, na nichž Miele spolupracuje se špičkovými kuchaři. Prostory Miele Experience Center je rovněž možné si pronajmout pro firemní společenské akce.

Výrobní závod v Uničově

V roce 2004 byl otevřen výrobní závod Miele v Uničově jako jediný závod koncernu Miele v České republice. Společnost se soustředí na výrobu a montáž některých typů sušiček, praček s horním plněním a myček nádobí. V současné době zde pracuje více než 1 200 spolupracovníků.

O společnosti Miele

Společnost Miele už od roku 1899 vyrábí prémiové spotřebiče pro domácnost i využití v profesionálních provozech. V současnosti má zastoupení na všech pěti kontinentech. Firemní motto Immer besser – Vždy lepší – odkazuje na hodnoty, které Miele po celou dobu své existence vyznává.

Jako jediný výrobce domácích spotřebičů testuje Miele své produkty na životnost 20 let. Kromě vysoké kvality přístrojů, neustálých technologických inovací a vysoké užitné hodnoty klade velký důraz i na trvale udržitelné jednání. Vysoké etické standardy uplatňuje firma také v přístupu k zákazníkům, spolupracovníkům i obchodním partnerům.

Přístroje Miele se stávají pravidelnými vítězi mnoha nezávislých spotřebitelských testů po celém světě (u nás např. dTest) a jsou oceňovány i v prestižních designových soutěžích (např. Red Dot Design Award). V mnoha zemích je Miele nejuznávanější značkou v oboru. V německém žebříčku značek „best brands“ byla značka Miele dokonce označena za nejlepší značku všech dob („best brand ever“).

Je možné říci, že ti, kdo kupují Miele, prezentují také svůj životní postoj.