

První síťově propojený dávkovací systém na světě / kávovar také pro čistý požitek z čaje / „Braniborská brána“ z 39 praček

Na veletrhu IFA se Miele představí pod mottem „Inspirováno životem“

IFA 2015 je pro Miele ve znamení ještě více pohodlí, požitku a síťového propojení. Mezi exkluzivní novinky lze zahrnout světově první síťový dávkovací systém na prací prostředky nebo kávovar, který potěší i ty nejnáročnější milovníky čaje. K tomu se přidává nová technologie pro mnohem zábavnější vaření. „Inspirováno životem“, tak zní motto, s nímž společnost vítá své hosty na stánku o velikosti 3000 m² (hala 2.1).

V letošním roce vítá Miele své návštěvníky téměř pět metrů vysokou a osm metrů širokou „Braniborskou bránou“, vytvořenou z 39 praček. Firma tak kombinuje symbol Berlína se svojí nejtradičnější skupinou výrobků. Pověstnou červenou nití pro portfolio novinek je pak slogan „Inspirováno životem“. „Naše současné novinky na veletrhu IFA opět ukazují, jak vývojáři a návrháři v Miele přispívají k tomu, aby život lidí byl ještě o trochu krásnější a pohodlnější,“ vysvětluje Frank Jüttner, vedoucí prodejní společnosti Miele v Německu, a to za předpokladu, že potřeby a náměty zákazníků jsou pro ně rozhodující inspirací.

V této souvislosti lze vyzdvihnout funkci EditionConn@ct: dochází-li prací prostředek, dávkovací systém Miele TwinDos na to automaticky upozorní prostřednictvím internetu v chytrém telefonu nebo tabletu uživatele – a pomocí několika kliknutí lze objednat novou dodávku. Jüttner pokračuje: „Naši zákazníci mají užitek z toho, že jsme průkopníky v oblasti dávkování pracího prostředku stejně jako v síťovém propojování.“ Za zmínku stojí také nový volně stojící kávovar CM7 s automatickým odvápňováním a ohřevem vody v různých teplotách pro přípravu různých druhů čajů. U varných desek byla také ohlášena inovace: konkrétní podrobnosti o této novince budou odhaleny pouze na samotném veletrhu IFA. Další produkty z oblasti vaření, mytí nádobí, praní a vysávání završují portfolio Miele.

Dominantní bílá barva jakož i hravý přístup k prvku šikmé čáry a ke geometrickým tvarům dává celkovému vzhledu moderní a dynamický nádech. Aby bylo možné návštěvníkům ukázat nové funkce a potěšení z rozmanitosti při vaření s Miele, po celou dobu trvání veletrhu se bude živě vařit, součástí budou také malé ochutnávky. V prostoru pro představení navíc různé show poskytují příležitost k propojení předností nových spotřebičů Miele se zábavnou konverzací.

Stejně jako v minulých letech je i letos stánek Miele rozdělen na veřejnou část a prostor pro odborné návštěvníky. V areálu pro odborné návštěvníky se také nachází Miele Café s posezením pro zhruba 250 hostů. Nabízí prostor pro detailní diskuze v uvolněné atmosféře a pohodlné spočinutí po dlouhém dni na veletrhu. Frank Jüttner dodává: „Také letos srdečně zveme naše prodejce, aby s námi zde zakončili den s dobrým jídlem a živou hudbou.“